



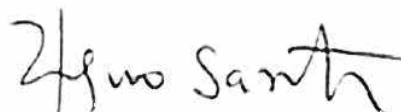
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Aline Gabriela Soares Nicolau

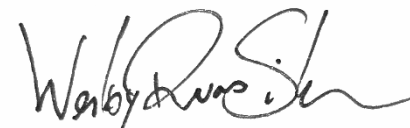
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





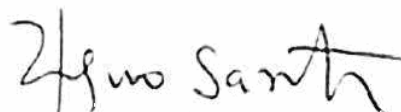
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Ana Cecília Estevão

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





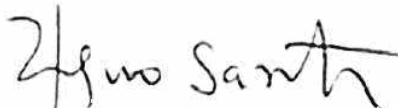
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Anderson Ribeiro de Oliveira Santos Silva

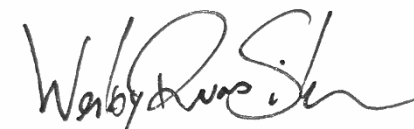
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





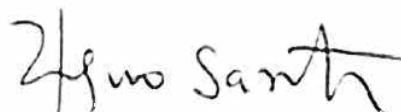
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Andre Luiz Gomes dos Santos

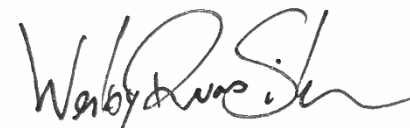
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





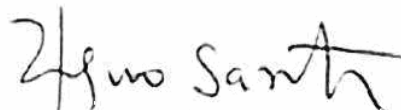
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Caroline Fernandes de Paula Almeida

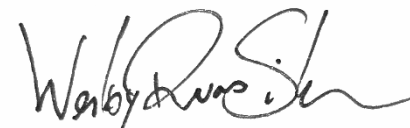
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





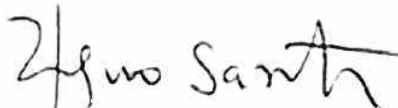
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Caroline Ferreira Saldanha Diniz

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





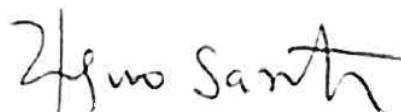
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Cláudio Turani Vaz

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





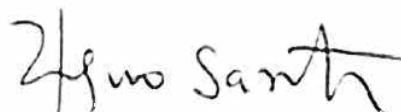
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Daniel Soares de Alcantara

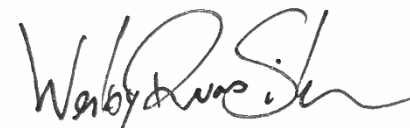
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





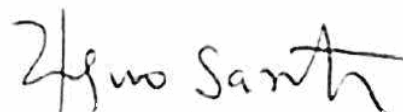
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Delaine C. Couto Guilherme

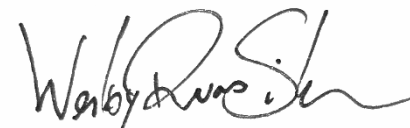
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





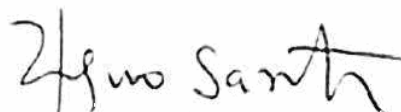
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Douglas Geraldo Magalhães

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





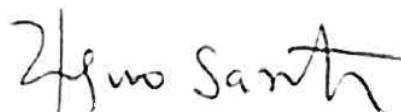
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Elaine Amélia Martins

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





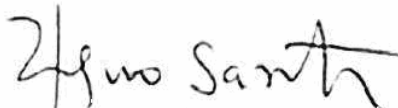
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Elizabeth de Araújo


concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





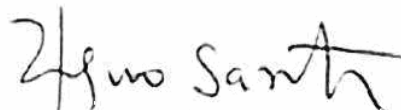
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Fábio Vasconcelos Lima Pereira

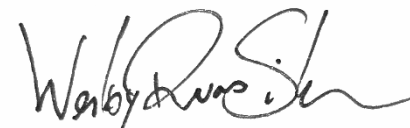
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





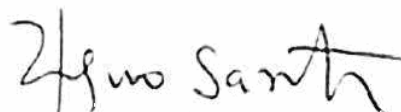
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Flávia Pereira Dias

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





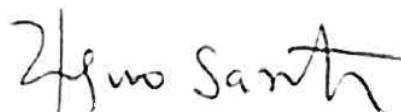
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Gil Antunes Alves Ribeiro Neto

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





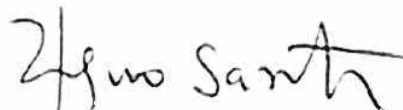
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Gláucia Maria Nascimento Costa de Oliveira

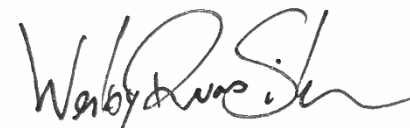
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





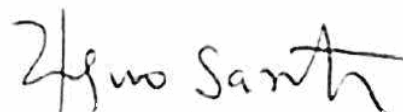
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Gleisa Mara Alves

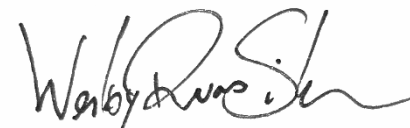
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





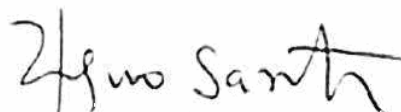
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Gustavo de Lins e Horta

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





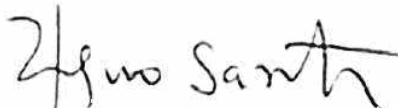
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Gustavo Filemon Costa Lima

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





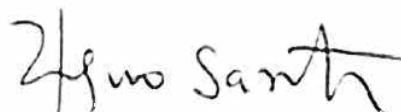
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Gustavo Montes Novaes

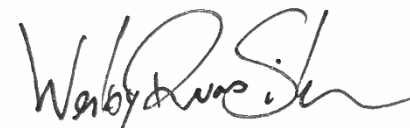
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





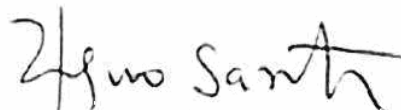
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Joanice Maria Barreto

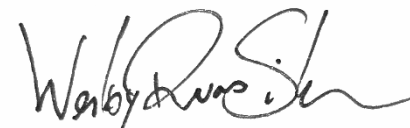
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





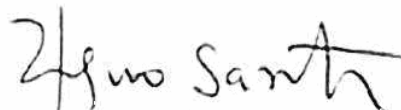
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Júlia Demétrio Xavier

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





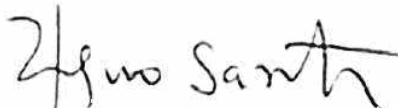
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Leonardo Wanderley Guimarães

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





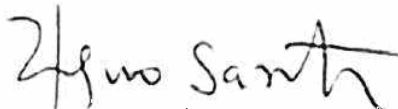
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Líliã Maria de Oliveira


concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





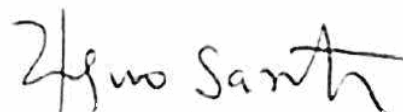
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Lívia de Souza Andrade Ferreira

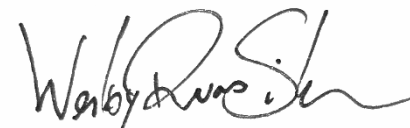
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





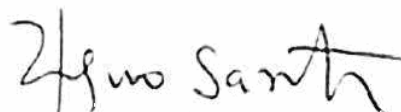
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Marciana Liberata da Silva

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





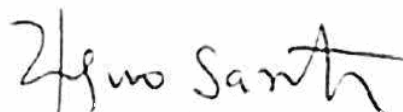
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Márcio Alves De Aquiar

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





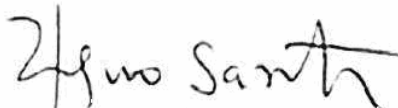
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Nicole Dias

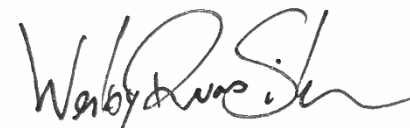
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





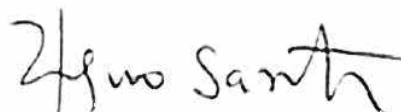
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Rui Gustavo Athayde Nunes

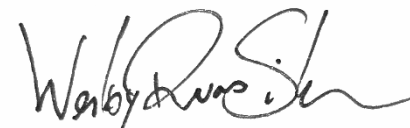
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





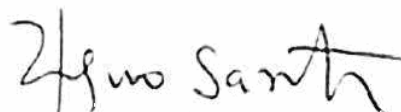
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Sabrina Alzira Gomes Helmer

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





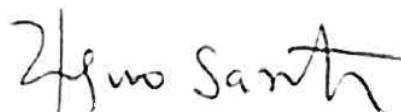
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Sinay Santos Silva de Araujo

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





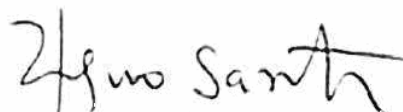
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Suelen Érica Costa da Silva

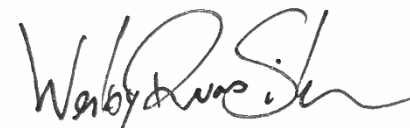
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





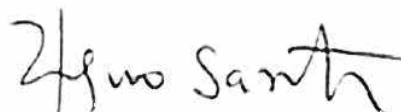
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Tiago Machado dos Santos

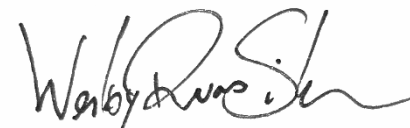
concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





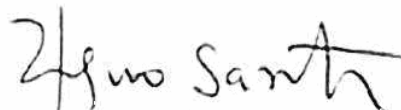
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

Waldirene Magalhães Borges


concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br





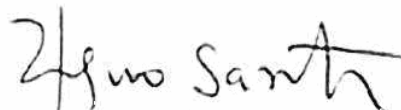
CERTIFICADO

O Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET) certifica que

William Ferreira Matos

concluiu com êxito o curso de “Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais”,
oferecido pela Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG (EDS).

Belo Horizonte, 28 de dezembro de 2022



Prof. Flávio Santos

DIRETOR-GERAL



Wesley Ruas Silva

SECRETÁRIO DE
GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVO DO CURSO

Explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

CONTEÚDO MINISTRADO NO CURSO

MÓDULO 1: MÍDIAS SOCIAIS

Objetivos das redes sociais
Comunidade
Estratégia de conteúdo
Tom de voz
Gestão de comunidades/Relacionamento

MÓDULO 2: DESIGN

Princípios do Design Gráfico
Tipos e Formatos de Arquivos
Ferramentas e Editores de Imagem
Design aplicado a redes sociais
Design no CEFET-MG

MÓDULO 3: AUDIOVISUAL

O audiovisual e as redes sociais
O básico da fotografia
O básico da cinematografia
Edição de fotos no celular
Dicas para edição de vídeo

CARGA-HORÁRIA

12 horas

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

16/08/2022 a 04/10/2022

MODALIDADE

Telepresencial

Para verificar a autenticidade deste certificado, entre em contato com a Escola de Desenvolvimento de Servidores do CEFET-MG através do e-mail eds@cefetmg.br

