

## **Produção de conteúdo para mídias sociais institucionais**

O curso tem como objetivo explicar e discutir o uso de mídias sociais por setores e projetos institucionais do CEFET-MG. As aulas serão divididas em três módulos, focados na estratégia de conteúdo e gestão de comunidades; princípios do design gráfico e conceitos de edição de imagem; e fotografia e cinematografia.

O curso é voltado para servidores que façam a gestão de perfis institucionais nas redes sociais ou que trabalhem com a divulgação das ações do seu setor ou projeto.

### **Datas e horários:**

16 de agosto a 4 de outubro

Terças e quintas, das 8h30 às 10h

### **Módulo 1: Mídias Sociais – Diogo Tognolo**

Aula 1. Objetivos das redes sociais

- Apresentação da página do CEFET-MG
- Por que criar uma página?
- Rotina de trabalho

Aula 2. Comunidade

- Definição do público-alvo
- Definição das redes

Aula 3. Estratégia de conteúdo

- Universo da marca
- Timing
- Formatos e distribuição
- Análise

Aula 4. Tom de voz

- Linguagem
- Guia de usos e estilos

Aula 5. Gestão de comunidades/Relacionamento

- Interação com a comunidade
- Gerenciamento de crise

### **Módulo 2: Design – Pedro Godoy**

Aula 1. Princípios do Design Gráfico

- Composição de imagens (textura, formas e planos)
- Teoria das cores
- Tipografia

Aula 2. Tipos e Formatos de Arquivos

- Formatos de arquivos de imagem (JPEG, PNG, GIF, BITMAP e TIFF)
- Imagem vetorial
- Arquivos PDF e pré Impressão
- Banco de Imagens e Direitos autorais

#### Aula 3. Ferramentas e Editores de Imagem

- Conceitos de edição de imagem
- Conceito de camadas (layers)
- Ferramentas para a edição de imagem

#### Aula 4. Design aplicado a redes sociais

- Especificidades da produção de imagens com foco em redes sociais
- Vantagens de um bom design aplicado às redes sociais.
- Estudos de Caso

#### Aula 5. Design no CEFET-MG

- Uso da marca institucional
- Estudos de Caso na instituição
- Procedimentos para solicitações de Design na instituição (Criação de Briefing)

### **Módulo 3: Audiovisual – Júlio Sardinha**

#### Aula 1. O audiovisual e as redes sociais

- A importância do audiovisual para aumento de engajamento
- Cuidados com direito autoral e de imagem
- Como ser criativo sem gastar muito
- Ser tímido não é problema! Alternativas para produção de conteúdo
- Dicas de apps, recursos audiovisuais e cursos gratuitos

#### Aula 2. O básico da fotografia

- Exposição
- Regra dos terços
- Dicas para fotografar com o celular

#### Aula 3. O básico da cinematografia

- Pré-produção
- Enquadramentos
- Movimentos de câmera
- Iluminação
- Áudio

#### Aula 4. Edição de fotos no celular

- Motivos para editar
- Como editar no próprio Instagram
- Snapseed, app gratuito para edição de fotos para android e iOS

#### Aula 5. Dicas para edição de vídeo

- Apps recomendados
- Vídeos curtos ou longos?
- Vertical: um formato para diversas redes
- Checklist para a entrega dos vídeos